

Publics destinataires :

Professionnels des établissements et services du secteur social et médico-social

L'évaluation dans l'action sociale – Se repérer pour construire son dispositif d'évaluation

Contexte :

Le terme d'évaluation recouvre des réalités très diverses en termes de finalités, objets et méthodes : les évaluations de plans/programmes (tel que développé en matière de politiques publiques), les évaluations du travail individuel des salariés, et les évaluations internes et externes du secteur social et médico-social.

Dans le domaine social, les structures et les professionnels doivent faire face à un paysage complexe. L'action sociale est à la confluence de plusieurs traditions évaluatives : évaluation des politiques publiques, évaluation administrative de conformité à la réglementation, évaluation clinique, évaluation basée sur des recommandations de bonnes pratiques (HAS, ANESM), évaluation basée sur des indicateurs de résultats ou de performance (ANAP), démarches qualité et procédures de certification.

Il devient complexe de s'y retrouver et les structures courent le risque d'empiler les évaluations sans bénéfice proportionné à l'effort réalisé. Une clarification des modèles d'évaluation et une réflexion sur leur articulation favorisent la construction de dispositifs d'évaluation cohérents et de choix méthodologiques et organisationnels adaptés.

Objectifs :

- Déterminer une politique d'évaluation raisonnée
- Eclairer les choix en matière de méthodes d'évaluation
- Articuler les différents niveaux d'évaluation mis en oeuvre

Contenu :

- Différents objets d'évaluation : conformité, pertinence, cohérence, effectivité, impact, efficience, efficacité, qualité, performance
- Enjeux et limites des différents modèles d'évaluation
- Paysage actuel de l'évaluation dans l'action sociale : obligations législatives, recommandations de l'ANESM, orientations de l'ANAP, éclairages issus de l'évaluation et de ses usages dans d'autres secteurs
- Articulation entre différents types d'évaluation : évaluation des besoins collectifs du public destinataire, évaluation individuelle des besoins des usagers, évaluation interne et externe de l'activité et de la qualité, plan d'amélioration de la qualité, indicateurs de performance

Modalités :

- Apports théoriques et méthodologiques avec documents fournis
- Conseils pour construire un dispositif d'évaluation à partir des préoccupations des participants

Organisation :

Durée : 2 jours

Intervenant : un conseiller technique du CREAI